



Pacto
Global

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2012



SISTEMA
CORREIO

Relatório

O Sistema Correio de Comunicação tem a satisfação de publicar seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, relativo ao ano de 2012. O Sistema destaca-se como a primeira empresa do Nordeste, signatária do Pacto Global das Nações Unidas, trabalhando os seus Princípios como referência de gestão sustentável.

Mensagem da Diretora Executiva

O Sistema Correio de Comunicação firmou o Pacto Global com a Organização das Nações Unidas (ONU) no dia 20 de novembro de 2012 e renova, nesta data, o seu compromisso de se manter como suporte contínuo ao Pacto Global, reconhecendo a importância de ter sido a primeira empresa do Nordeste brasileiro a oficializar apoio a esta plataforma. Esse ato atestou o posicionamento da empresa, assumindo políticas que visam o crescimento econômico aliado ao desenvolvimento social inclusivo e a renovação dos recursos ambientais necessários no processo.

A adesão do Sistema Correio de Comunicação promoveu a inserção de 27 empresas de comunicação de massa que integram o grupo, sendo 20 emissoras de rádio (13 em atividade e 07 em instalação), 02 canais de televisão, 02 jornais impressos, 01 revista, 01 site de vendas e 01 portal de internet, líderes em seus segmentos e com alcance nos 223 municípios paraibanos.

Seguindo o modelo de gestão proposto pelo Pacto Global, o Sistema Correio ingressou em um novo patamar corporativo, não só assumindo o compromisso internamente, como também disseminando, apoiando e intermediando o acesso de outras empresas e instituições de diversos segmentos no Estado da Paraíba a esta plataforma.

O Sistema vem incorporando formalmente à sua gestão as práticas sustentáveis de forma estruturada e gradual, passando a adotar em sua rotina de negócios princípios universalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Relações de Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Esses valores são pautados em nossas atividades empresariais e no relacionamento com todos os públicos com os quais interagimos: funcionários, clientes, fornecedores e consumidores (ouvintes, leitores e telespectadores).

Neste ano foi tomada a decisão de implementar, internamente, importantes ações como a criação do Comitê de Sustentabilidade, do departamento de Gestão da Qualidade e a elaboração do Código de Ética, bem como a atualização de nossa Missão, Visão e Valores Corporativos diante dos Princípios do Pacto Global.

Foram potencializadas as ações da Fundação Solidariedade, braço social do Sistema Correio, a qual detém o Memorando de Entendimento com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud/ONU), pelo qual assume o compromisso de contribuir com a adesão de outras empresas paraibanas ao Pacto Global, bem como promover os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Até o final de 2013, 184 instituições e 102 municípios paraibanos firmaram termo de compromisso com a Fundação Solidariedade para seguir essas diretrizes.

A área de atuação de nossa empresa é muito grande. Trabalhamos com a disseminação da informação para os mais variados públicos. Conscientes dessa responsabilidade nos voltamos especialmente para o ser humano, como agente transformador do mundo em que vivemos. Assim, nossos colaboradores, fornecedores, clientes e todos aqueles que nos acompanham pelas emissoras de rádio, TV, internet e jornais impressos, podem participar conosco nesse esforço.

Beatriz Ribeiro

Diretora Executiva

Sistema Correio de Comunicação

Sistema Correio

O Maior Grupo de Comunicação da Paraíba




**SISTEMA
CORREIO**

Missão, Visão e Valores

O Sistema Correio de Comunicação é o maior grupo multimídia do Estado, com transmissão de sinal de televisão aberta e rádio, portal de internet, além da distribuição de veículos de mídia impressa com alcance em toda a Paraíba, empregando 780 funcionários. Completou 60 anos de existência neste ano de 2013, incrementando ações de responsabilidade social ao fortalecer a Fundação Solidariedade, seu braço social.

Missão

Produzir informação jornalística de qualidade, com agilidade, credibilidade, transparência, ética e independência, por meio de um moderno conglomerado de veículos de comunicação que contribuem para o desenvolvimento do Nordeste e para a conscientização dos valores sócio-ambientais de seus cidadãos.

Visão

Consolidar-se como o mais influente grupo de comunicação da Paraíba, ampliando sua importância para todo o Brasil.

Valores

- Ética
- Busca constante da qualidade
- Defesa da liberdade de expressão
- Defesa da livre iniciativa
- Respeito à diversidade e à pluralidade
- Respeito às pessoas e ao meio-ambiente

TELEVISÃO



TVCORREIO

Afiliada da Rede Record na Paraíba, a **TV Correo** possui a maior grade de programação local e é campeã absoluta de audiência com seus programas *Correo Verdade*, *Correo Debate* e *Correo Esporte* que, no horário do almoço, apresentam mais que a soma da audiência de todas as concorrentes juntas*.



A **Rede Correo de Televisão** é uma emissora de canal fechado com programação 100% local. Apresentando uma forma única de ver, ouvir e interagir com João Pessoa e com sua população, levando notícia, entretenimento e informação de qualidade para os Paraibanos.

*Fonte: Ibope Media Workstation - João Pessoa - Agosto/2013 - Segunda a Sábado - 12h às 14h - Rat% Ind.

INTERNET



O **Portal Correo** é o site com mais acessos no mercado paraibano, sendo a referência no jornalismo do Estado com um design moderno e a maior equipe de jornalistas. Além disso, o Sistema Correo possui o site **CorreoVendas**, que reúne a maior quantidade de ofertas de anúncios classificados.

REVISTA



A **Revista Premium** registra os grandes momentos da sociedade paraibana. Eventos sociais, pessoais ou corporativos são registradas por uma equipe altamente qualificada. Além disso, jornalistas e colunistas de renome contribuem para a construção de seu conteúdo.

JORNAIS



Líder absoluto em vendas (conforme o IVC), o **Jornal Correo da Paraíba** é o único com circulação diária, sendo também referência em credibilidade no Estado. O Correo também possui a maior quantidade de cadernos segmentados, os melhores Classificados e a maior carteira de assinantes.



O **Jornal Já Paraíba** é líder em vendas no segmento popular, alcançando um público que antes não tinha acesso a jornais impressos. O Jornal Já utiliza uma linguagem simples, direta e descontraída, focando nos assuntos da comunidade, focos sobre celebridades e esportes.

RÁDIOS



As pesquisas de audiência em João Pessoa, consolidou mais uma vez a liderança absoluta da **98 FM** em todos os dias e horários*. A emissora é também a cabeça de rede da **Correo Sat**, maior rede de rádios via satélite da Paraíba que, com suas emissoras filiais e afiliadas, alcança todo o Estado.



A **98 FM - Campina Grande** é líder de audiência em sua região, destacando-se por seus programas jornalísticos locais e sua programação musical de qualidade. A emissora alcança todos os públicos e se consolidou como o principal canal de radio-difusão campinense.

**Fonte: Ibope EasyMedia - João Pessoa - Outubro/2013 - 05h às 05h - IA% - Todos os públicos, dias, horários e locais



Contemplando a notícia como segmento prioritário, 24 horas do dia em sua programação, a rádio **Correo Jovem Pan Sat** é a emissora preferida de executivos, profissionais liberais, universitários e todo um público que tem poder de decisão e formação de opinião.



Com programação 100% dirigida aos jovens das classes ABC, a **Rádio Mix FM João Pessoa** é campeã na preferência deste segmento com sua programação voltada para a música nacional, internacional e todas as tendências contemporâneas que conquistam o público jovem da Paraíba.

REDE DE RÁDIOS CORREIO SAT



Correo do Vale FM
MAMANGUAPE • 106,1 MHz



Correo do Vale AM
TITAPORANGA • 1500 KHz



São Bento FM
89,7 MHz



Itabaiana FM
103,1 MHz



Lagoa Seca FM
102,7 MHz



Correo AM
JOÃO PESSOA • 1340 KHz



Correo da Serra FM
SOLANEA • 103,3 MHz



Queimadas FM
101,9 MHz



Puxinanã FM
94,3 MHz



Santa Maria AM
MONTEIRO • 1540 KHz



Guarabira FM
90,7 MHz



Bayeux FM



Princesa FM
90,9 MHz



Maturéia FM



Campina AM
1420 KHz



Marizópolis FM

RELATÓRIO
DE SUSTENTABILIDADE
2012





Fundação Solidariedade



A Fundação Solidariedade foi criada há 12 anos com a missão de criar, e implementar as ações socioambientais do Sistema Correio, tendo, como presidente, Beatriz Ribeiro. Desde 2006, apoia ações em prol dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), em parceria com outras instituições.

Em 2012 a Fundação Solidariedade firmou o Memorando de Entendimento com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud/ONU), pelo qual assume o compromisso de contribuir com a adesão de outras empresas paraibanas ao Pacto Global, bem como, de promover os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, estabelecendo-se como o ponto focal do Programa. Atualmente, 184 instituições e 102 municípios paraibanos firmaram termo de compromisso com a Fundação Solidariedade, colocando as diretrizes da ONU como prioridade na gestão pública e privada.

Com a missão de articular, divulgar, disseminar, coordenar e desenvolver estratégias e ações em prol da melhoria da qualidade de vida dos menos favorecidos, e alcance dos ODM, a Fundação tem impulsionado atividades viáveis e reconhecido instituições não governamentais, governos, empresas e pessoas voluntárias que estejam realmente transformando vidas de pessoas e comunidades.

Nessa perspectiva, a atuação da Fundação Solidariedade, como braço social do Sistema Correio, alcança todo território paraibano, tendo como objetivo melhorar as condições de vida de pessoas de baixa renda, que necessitam ser incluídas socialmente e ajudar organizações que carecem de apoio técnico e administrativo.

Princípios do Pacto Global



As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;



Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;



A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;



A abolição efetiva do trabalho infantil;



Eliminar a discriminação no emprego.



As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;



Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;



Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Ações e Resultados

Os Dez Princípios do Pacto Global já fazem parte da história do Sistema Correio de Comunicação, os quais são identificados com maior clareza em ações desenvolvidas durante o primeiro ano de vigência como integrante do referido Pacto.



Gestão da Qualidade e Gestão de Pessoas

Responsáveis pela implementação de ações nas áreas de Direitos Humanos, Meio Ambiente e Relações de Trabalho.

O Sistema Correio de Comunicação trabalha para construir relações de longo prazo com clientes, fornecedores e a sociedade, compartilhando realizações, sonhos e princípios. Além disso, busca cuidar do meio ambiente, mantendo o cuidado e responsabilidade com as gerações presentes e futuras.

Foram realizadas ações que alcançaram o corpo funcional do Sistema Correio com diversas estratégias, conforme citadas a seguir:

Dia da Mulher – 8 de março – Ações que trabalharam a auto estima feminina relacionadas a estética e saúde, com parcerias que proporcionaram distribuição de brindes e palestras informativas.

Dias da Mãe – De 29 de abril a 3 de maio – Socialização das mães funcionárias e visita dos filhos de colaboradores à empresa; sessão de fotos com as mães e filhos realizada por fotógrafo profissional.

Vacinação – 15 de maio – Vacinação contra o vírus H1N1. 160 colaboradores foram imunizados.

Dia dos Pais – De 5 a 8 de agosto – Socialização dos Pais e visita dos filhos de colaboradores à empresa; sessão de fotos dos pais com os filhos realizada por fotógrafo profissional.

Outubro Rosa – 18 de outubro – Vacinação das mulheres funcionárias contra Hepatite B, Tríplice Viral, Tétano; palestras sobre a prevenção do câncer de mama; exames clínicos, avaliações nutricionais, aferição de pressão e teste de glicemia capilar.

Novembro azul – 20 de novembro – Para funcionários homens: teste de hepatite B, Hepatite C, Sífilis, HIV, teste de Glicemia, orientações de fisioterapeutas, palestras de prevenção ao câncer de próstata.

Dia da Doação de Sangue – Doação de sangue, disponibilizando uma van do Hemocentro, instalada durante o horário de expediente.

Estimulo à Educação – 1) Parcerias com até 50% de descontos em faculdades, escolas do ensino infantil ao ensino médio e escolas de idiomas. 2) Convênio com o Sesc/Senac com bolsas de 100% em cursos de Inglês, Informática e supletivo para filhos e cônjuges de funcionários.

Programa de Reciclagem e Educação Ambiental

Contempla o Meio Ambiente.

Logística Reversa

Papel: Recolhimento de encalhe de jornais nas bancas e destinação para reciclagem. Programa executado diariamente. Retorno para empresas de reciclagem de 2 a 3 toneladas por mês de papel jornal.

Latas de tinta: retorno de 30 a 40 baldes tubetes de papel.

Chapas de alumínio: Retorno para reciclagem em média de 500 quilogramas de alumínio por.

Renovação de equipamento

Instalação de máquina gráfica lavadora de chapa: substitui a antiga reveladora, deixando de consumir e descartar na natureza 100 litros de produto químico revelador.

Programa Faça o Certo

Programa interno de reeducação ambiental e controle do desperdício de insumos de escritório e energia elétrica, incentivando o consumo consciente.



Plante uma Vida

Este projeto compensa a produção de gás carbônico emitido no processo de produção e o uso de matéria prima (papel). A cada criança nascida, filha de funcionário, é plantada uma muda de árvore nativa no Jardim Zoológico Municipal, sendo batizada com o nome da criança. A família adota a árvore e acompanha o crescimento da criança e da árvore.

Plantação de 15 mudas de árvores como pau-brasil, camunzé, castanheiro do maranhão, jacarandá com a participação de filhos de colaboradores em homenagem ao Índio e em comemoração à Semana do Meio Ambiente. Distribuição de mudas e sementes entre os funcionários.

Mídia jornalística

A linha editorial dos veículos do Sistema Correio segue os princípios resumidos nas quatro áreas amplas do Pacto Global: Direitos Humanos, Relações de Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Diariamente, reportagens factuais e especiais são veiculadas na mídia atingindo um público consolidado pelo Ibope e IVC, conforme os últimas pesquisas.

Como destaque citamos as reportagens especiais para televisão que foram contempladas com prêmios nacionais, veiculadas em TV aberta e rádio em 2013:

- **Paraíba Afro:** Trabalho jornalístico de combate à discriminação racial;
- **Chega de Abuso:** Série sobre os principais problemas do universo infanto-juvenil;
- **Educação sem Distância:** Matérias que mostraram a importância da educação superior à distância;
- **Nação Zebu:** Série especial sobre a criação de animais da raça zebu, destacando a Paraíba e o nordeste;
- **Positivo e Negativo:** trabalho que conscientizou a sociedade sobre os riscos de péssimas instalações elétricas;
- **Anjos sem Asas:** série no rádio que destacou o valor e representatividade dos defensores públicos.
- **Caminhos do Brasil:** Série no rádio que mostrou a importância das estradas para o desenvolvimento do Brasil.



Caravana da Verdade:

Ação mensal com transmissão ao vivo em horário de maior audiência da televisão paraibana (55% de participação individual) que reúne serviços gratuitos para a comunidade: saúde (exames e consultas médicas), direitos do Cidadão (expedição de documentos, consultas jurídicas, orientações domésticas), higiene pessoal (cortes de cabelo, manicure), entre outros. Foram realizadas 12 caravanas durante o ano de 2012 em bairros da capital e em cidades pólo do interior, resultando no atendimento a mais de 22.000 pessoas por ano, num projeto que já é realizado há 05 anos.

Durante o evento, são enfatizados na fala do apresentador conceitos de cidadania, direitos humanos, conservação do meio ambiente e combate à corrupção – princípios do Pacto Global.

Destques do Jornal Impresso

Correio Criança: suplemento infantil direcionado para crianças de até 12 anos, quinzenal, colorido, formato tablóide, oito páginas, encartado no Jornal Correio da Paraíba, aos domingos, com alcance estadual e tiragem de 15 mil exemplares (IVC). Foi recentemente reconhecido pelo Fundo das Nações Unidas para a Criança e o Adolescente (Unicef) como produto apropriado para crianças, respeitando o Estatuto da Criança e do Adolescente. O suplemento é também impresso em Braille e distribuído pelo Instituto dos Cegos da Paraíba (João Pessoa e Campina Grande) atingindo mais de 300 crianças cegas na Paraíba. O Sistema Correio, pelo Jornal Correio da Paraíba, abre espaço para a participação de crianças e adolescentes na produção de matérias publicadas no suplemento. Até agora, 16 alunos foram repórteres por um dia, três adolescentes compõem o Conselho Editorial do Correio Criança e escolas municipais de João Pessoa estão inseridas no programa federal Mais Educação, participando coletivamente da construção e produção de notícias. São realizados concursos de redação com temas referentes aos princípios do Pacto Global.



Nós Podemos Paraíba: Caderno especial da Fundação Solidariedade, com 12 páginas, mensal, formato tablóide, encartado no Jornal Correio da Paraíba, com tiragem mensal de 13 mil exemplares (IVC), voltado para publicação de matérias que divulgam ações e práticas de instituições e empresas em prol das diretrizes dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio e do Pacto Global. O caderno é produzido, especialmente, para a disseminação desses valores apresentando quem e o quê está sendo feito para que haja melhoria dos indicadores no Estado da Paraíba.

Anúncios Institucionais

Ao longo de 2013, foram publicados diversos anúncios institucionais relativos a datas conscientizadoras (Semana Nacional pela Cidadania e Solidariedade, Dia da Água, Consulta Pública Pós-2015, Pacto Global, Dia da ONU, entre outros).

08 de MARÇO
Dia internacional da MULHER

As mulheres são batalhadoras, verdadeiras guerreiras, sempre sonhando e lutando pela conquista de seus objetivos. Despertam a admiração de todos por alarem tanta força e beleza e sensibilidade, iluminando e alegrando o cotidiano de todos. Apesar do Dia Internacional da Mulher, quando todas as atenções se voltam às belas representantes do sexo feminino, não é suficiente para celebrarmos a importância destas em nossa sociedade. Essa reflexão deve ser feita todos os dias, tendo a consciência de que ainda há muito a ser conquistado, muitas vitórias para alcançarmos. A luta prossegue para que vivamos o dia em que as mulheres não tenham sofrido qualquer tipo de violência ou discriminação, em seus lares, ambientes de trabalho e comunidade em geral, sendo livres de fato, para expressar suas opiniões e ter participação ativa nos acontecimentos de suas gerações, pois, como expressa a temática para o Dia da Mulher em 2013, muitas coisas ainda devem ser postas em prática, afinal "Uma promessa é uma promessa. É a hora de agir para acabar com a violência contra as mulheres".

Betha Ribeiro
Secretária Executiva do Nós Podemos Paraíba
e Presidente da Fundação Solidariedade

CÂNCER DE MAMA
PROCURE. TROQUE O MEDO PELA CORAGEM

A Fundação Solidariedade, braço social do Sistema Correio de Comunicação, vestiu-se de rosa e aderiu à campanha Outubro Rosa. E você?

Consulte seu médico e faça a mamografia regularmente. Quanto antes for detectado, as chances de cura são maiores.

OUTUBRO ROSA

Convite Especial

A Organização das Nações Unidas (ONU) e a Fundação Solidariedade - Nós Podemos Paraíba convidam para a Consulta de Consulta Pública 2015.

Compartilhe e ajude a colaborar para a construção de um mundo mais justo!

Data: 14 de março - 10h00
Local: Hall Nobre - Sala Cabo Branco
Av. Almeida, 220 - Tereza, João Pessoa - PB

CERIMÔNIA PRÊMIO ODM BRASIL

Quando o Brasil se junta, todo mundo ganha.

O Governo Federal, o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), o Movimento Nacional pela Cidadania e Solidariedade, a Fundação Solidariedade e o Nós Podemos Paraíba convidam para a cerimônia de premiação do 4º Edição do Prêmio ODM Brasil.

Dia 30 de maio 2012 - 11 horas
Local: Salão Nobre - Palácio do Planalto - Brasília
Confirmar presença até dia 28 de maio 2012 pelo e-mail evento.odm@planalto.gov.br

ONU

68 anos unindo as nações do mundo em prol da paz e do desenvolvimento

HOMENAGEM:

Nós Podemos Paraíba, Fundação Solidariedade, Correio

22 de MARÇO DIA MUNDIAL DA ÁGUA

"Quero ter todos os dias, Beber toda hora, Sentir cada momento. Água quente esquenta no frio, Água fria refresca no calor, Água gelada sacia a sede. Eu quero água sempre. Que os meus filhos tenham água. Que os meus netos tenham água. Ter água sempre depende de nós."

EU E MEU MUNICÍPIO CRESCENDO JUNTOS

O Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF), o Governo do Estado da Paraíba, por meio da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Humano, o Movimento NÓS PODEMOS PARÁIBA, e a Fundação Solidariedade, têm a honra de convidar todas as crianças para a solenidade de lançamento do SEU UNICEF MUNICÍPIO APROVADO EDIÇÃO 2013-2016.

Local: Auditório do Ministério Público do Paraíba
End. Rua Rodrigues Aguiar, S.A. - Centro, João Pessoa
Data: 31 de outubro de 2013 - Hora: 16h30 horas

Para confirmar presença por e-mail: participacao@seuunicef.org.br ou pelo telefone: 83-3216-6666

www.seuunicef.org.br

Hoje é o dia internacional de erradicação da pobreza
Você já fez a sua parte?

ONU

Consulta Pública Pós-2015

No ano 2000 foram lançadas pela Organização das Nações Unidas (ONU) as Metas de Milênio estabelecidas nos oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) para a comunidade mundial antes que terminassem em 2015.

Com a proximidade desta data, a ONU está mobilizando esforços globais em uma série de 50 países para a realização de consultas públicas para a elaboração de propostas para a agenda pós-2015.

A nossa proposta de sustentabilidade inclui ações para que as necessidades sejam consideradas na construção dessa Agenda Global Pós-2015.

No Paraíba a realização da Consulta Pública foi confiada para ONU e Fundação Solidariedade, Braço Social do Sistema Correio e Nós Podemos Paraíba.

Esperamos que você seja cidadão Participante!

Data: 07 de março
Local: Auditório do Ministério Público do Paraíba
Hora: 9h

Política de Gestão

Contratos com fornecedores:

Em todos os contratos renovados com fornecedores e prestadores de serviço às empresas do Sistema Correio de Comunicação, foram adicionadas cláusulas contratuais referentes ao não uso da mão de obra infantil ou escrava.

Educação Ambiental e Consumo Consciente:

Programa Ponto de Equilíbrio – Foi adotado como política de gestão. Em continuidade aos programas ambientais, está sendo produzida a Cartilha “Meio Ambiente e Coleta Seletiva”, com foco em educação ambiental para o cidadão: cuidados e deveres. Será distribuída a todos os funcionários do Sistema Correio e a escolas públicas e privadas.

Código de Ética

O Código de Ética pauta os deveres e direitos de cada funcionário, independente de posição hierárquica, diante dos Princípios do Pacto Global, os quais foram adotados como princípios fundamentais para as empresas do Sistema Correio nos negócios, nas relações humanas e na preservação do meio ambiente. A verdade e os princípios éticos e morais estão acima de tudo.

Conclusão

Tendo conhecido a dimensão do Pacto Global e os benefícios do emprego de suas diretrizes na empresa, avançaremos em 2014 na quantidade, qualidade e implementação de nossas políticas corporativas.

O ano de 2013 consolidou o compromisso das empresas do Sistema Correio com o Pacto Global das Nações Unidas e trouxe experiências que comprovaram as possibilidades de crescimento da empresa não só em lucros financeiros, como também em imagem de um corporação socialmente responsável e exemplo de que é possível transformar hábitos e costumes em ações que refletem na preservação dos recursos naturais do Planeta para as próximas gerações.

Créditos

Diretoria Executiva do Sistema Correio de Comunicação

Beatriz Lins de Albuquerque Teixeira de Carvalho

Comitê de Sustentabilidade:

Márcia Dementshuk

Núbia Golçalves

Ricardo Ramos

Sulya Neiva

Wendell Rodrigues

Projeto Gráfico:

Nilson Lacerda

Colaboração:

Gustavo Medeiros